

DIETRICH

CATÁLOGO DE ACTIVACIONES · MUNDIAL 2026

STRONG

El primer susto es el último.

El primer susto es el último

EL CONCEPTO

STRONG en Dietrich

El tono importa tanto como el dispositivo. Las dos activaciones de Strong se ubican en un sector más recogido del salón y se manejan con un asesor capacitado presente todo el tiempo. Conviven con el resto del catálogo sin romper el clima general, pero mantienen un código visual y narrativo propio: silencio sobrio, acabados oscuros, materiales reales del producto a la vista. La promesa es tranquilidad, no terror.

LAS EXPERIENCIAS

2 activaciones

ACTIVACIÓN 5.1

Scanner Antimiedo Strong

Te sentás detrás de un panel del mismo nivel de blindaje que comercializa Strong. Del otro lado, un operador entrenado lanza una pelota deportiva tres veces, con potencia controlada y creciente. Llevás una pulsera biométrica que mide frecuencia cardíaca y conductancia de la piel. Una pantalla muestra la curva: pico al primer impacto, descenso al segundo, calma al tercero.

~6

PERSONAS / HORA (CITA)

100%

LEAD HIGH-INTENT

+200%

TIEMPO EN SECTOR STRONG

PARA DIETRICH

Diferencial absoluto. Es la prueba más convincente posible del producto y, a la vez, una pieza de prensa en sí misma.

CONEXIÓN CON LA MARCA

El atributo central del blindaje —la tranquilidad— traducido en experiencia corporal medible.

VALOR PARA DIETRICH

Diferencial absoluto. Para el cliente, la prueba más convincente posible.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Gráfico de respuesta corporal personalizado, enviado al cliente como pieza de cierre.

ACTIVACIÓN 5.2

Metegol Strong

Un metegol clásico modificado: la base de juego está hecha del mismo cristal blindado que Strong fabrica para sus vehículos. Debajo del cristal, una pantalla LED registra y cuenta cada impacto recibido durante todo el Mundial. El número total es visible desde la vidriera del local, día y noche, y se actualiza en vivo en redes sociales. Al final del Mundial: X impactos recibidos, cero fisuras.

~320

IMPACTOS / DÍA

~200

VISITAS VEN CONTADOR / DÍA

~9.600

IMPACTOS ACUMULADOS / MES

PARA DIETRICH

Comunica 24 horas al día sin intervención del staff. El contador LED visible desde la calle es publicidad permanente.

CONEXIÓN CON LA MARCA

La narrativa del blindaje, abierta al barrio. Demostración pública, juguetona, verificable.

VALOR PARA DIETRICH

Una vez instalada comunica 24 horas al día sin intervención del staff. El contador LED visible desde la calle es publicidad permanente.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Reels en cámara lenta cada vez que se rompe un récord. Hito final como pieza de campaña.

INVERSIÓN

Lista de precios

Cada activación tiene tres componentes de inversión, escalonados según el funnel del proyecto:

1 · Desarrollo (único por activación) — diseño y producción del producto: equipamiento, software, integración técnica. Pago único global, sin importar cuántas concesionarias se monte después.

2 · Setup (único por locación) — traslado y armado del equipamiento en cada concesionaria. Se paga cada vez que se monta en una locación nueva.

3 · Por día (mínimo 2 días consecutivos) — operación diaria: RRHH, insumos, mantenimiento. El compromiso mínimo de 2 días por locación asegura rentabilidad operativa y generación de contenido.

ACTIVACIÓN	DESARROLLO único por activación	SETUP por locación	POR DÍA mín. 2 días
5.1 Scanner Antimiedo Strong **	USD 5.000	USD 2.000	USD 500
5.2 Metegol Strong ***	USD 10.000	USD 2.000	USD 400
Total mínimo primera locación Desarrollo + Setup + 2 días	USD 15.000	USD 4.000	USD 20.800

Compromiso anual de contratación. Algunas activaciones requieren un mínimo de contratos por año para justificar la producción del Desarrollo. Se indica con asteriscos al lado del nombre:

** mínimo 2 contratos / año · *** mínimo 3 contratos / año · **** mínimo 4 contratos / año · (sin asterisco = sin mínimo)

Qué incluye el precio. Mantenimiento de hardware y software durante la vigencia del contrato + branding completo (assets físicos, gráfica, integración con identidad visual de la marca). Precios no incluyen IVA. Los valores se revisan cada 3 meses y se actualizan según costos de producción y tipo de cambio.

Servicio opcional · Sistema de registro online + API CRM. Permite que Dietrich integre los leads capturados en cada activación al CRM corporativo en tiempo real. Bonificado para una activación si Dietrich contrata 4 o más activaciones distintas en el año.

Otros descuentos. Activaciones múltiples en simultáneo aplican descuento por paquete. La renovación anual de contenido (extensión post-Mundial) reusa el Desarrollo inicial: solo se cotiza nuevo contenido y operación.

Contratación · C2BTeam

Ezequiel Lacmito · ezequiel@c2b.team · WhatsApp +54 9 11 3610-8424

C2BTeam es la agencia productora detrás de este catálogo. La contratación de cualquier activación se gestiona directamente con C2BTeam.