

DIETRICH

CATÁLOGO DE ACTIVACIONES · MUNDIAL 2026

AUDI

**Vení a manejar como
los fans de F1 más
apasionados del
mundo.**

Mission 2030 · F1 Experience

EL CONCEPTO

AUDI en Dietrich

El año debut de Audi en F1 es el activo de marketing más grande que la marca tendrá en una década. Y el regreso de F1 a Argentina, después de casi tres décadas de ausencia, es el momento más significativo del automovilismo nacional desde Reutemann. Conectar ambos hitos en una experiencia física dentro de la concesionaria es construir un relato que ninguna otra red local puede ofrecer.

LAS EXPERIENCIAS

1 activaciones

ACTIVACIÓN 4.1

Audi F1 Experience · Buenos Aires 2028

Butaca de carrera, volante con force feedback de competición, pedalera hidráulica y pantalla curva o casco VR de alta resolución. Pista cargada por defecto: el nuevo trazado del Autódromo Oscar y Juan Gálvez diseñado por Hermann Tilke, presentado a la FIA y proyectado para recibir la Fórmula 1 desde 2028. Corrés en el monoplaza Audi R26 con livery 2026, eligiendo entre Hülkenberg o Bortoleto. Sesiones de tres a cinco vueltas con tiempo registrado.

~19

PILOTOS / DÍA

95%

LEAD CAPTURE (PREMIUM)

~570

VUeltas REGISTRADAS / MES

PARA DIETRICH

Pieza ancla de posicionamiento premium para todo el portfolio. Funnel de tráfico cualificado más allá del cliente Audi inmediato + dispositivo apto para eventos exclusivos (cenas con prensa, jornadas con clientes top).

CONEXIÓN CON LA MARCA

El cliente no maneja un simulador: pilotea el debut de Audi en una pista que su país está reconstruyendo.

VALOR PARA DIETRICH

Pieza ancla de posicionamiento premium. Funnel de tráfico cualificado más allá del cliente Audi inmediato.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Leaderboard semanal en redes. Mejor vuelta del mes premiada con jornada en circuito real.

INVERSIÓN

Lista de precios

Cada activación tiene tres componentes de inversión, escalonados según el funnel del proyecto:

1 · Desarrollo (único por activación) — diseño y producción del producto: equipamiento, software, integración técnica. Pago único global, sin importar cuántas concesionarias se monte después.

2 · Setup (único por locación) — traslado y armado del equipamiento en cada concesionaria. Se paga cada vez que se monta en una locación nueva.

3 · Por día (mínimo 2 días consecutivos) — operación diaria: RRHH, insumos, mantenimiento. El compromiso mínimo de 2 días por locación asegura rentabilidad operativa y generación de contenido.

ACTIVACIÓN	DESARROLLO único por activación	SETUP por locación	POR DÍA mín. 2 días
4.1 Audi F1 Experience · Buenos Aires 2028 ****	USD 10.000	USD 2.000	USD 400
Total mínimo primera locación Desarrollo + Setup + 2 días	USD 10.000	USD 2.000	USD 12.800

Compromiso anual de contratación. Algunas activaciones requieren un mínimo de contratos por año para justificar la producción del Desarrollo. Se indica con asteriscos al lado del nombre:

** mínimo 2 contratos / año · *** mínimo 3 contratos / año · **** mínimo 4 contratos / año · (sin asterisco = sin mínimo)

Qué incluye el precio. Mantenimiento de hardware y software durante la vigencia del contrato + branding completo (assets físicos, gráfica, integración con identidad visual de la marca). Precios no incluyen IVA. Los valores se revisan cada 3 meses y se actualizan según costos de producción y tipo de cambio.

Servicio opcional · Sistema de registro online + API CRM. Permite que Dietrich integre los leads capturados en cada activación al CRM corporativo en tiempo real. Bonificado para una activación si Dietrich contrata 4 o más activaciones distintas en el año.

Otros descuentos. Activaciones múltiples en simultáneo aplican descuento por paquete. La renovación anual de contenido (extensión post-Mundial) reusa el Desarrollo inicial: solo se cotiza nuevo contenido y operación.

Contratación · C2BTeam

Ezequiel Lacmito · ezequiel@c2b.team · WhatsApp +54 9 11 3610-8424

C2BTeam es la agencia productora detrás de este catálogo. La contratación de cualquier activación se gestiona directamente con C2BTeam.