

AUDI

Mission 2030 · F1 Experience

Vení a manejar como los fans de F1 más apasionados del mundo.

EL CONCEPTO

El año debut de Audi en F1 es el activo de marketing más grande que la marca tendrá en una década. Y el regreso de F1 a Argentina, después de casi tres décadas de ausencia, es el momento más significativo del automovilismo nacional desde Reutemann. Conectar ambos hitos en una experiencia física dentro de la concesionaria es construir un relato que ninguna otra red local puede ofrecer.

LAS 1 EXPERIENCIAS · ESQUEMA DE PRECIOS

ACTIVACIÓN	KPIs CLAVE	DESARROLLO único por activación	SETUP por locación	POR DÍA mín. 2 días
4.1 Audi F1 Experience · Buenos Aires 2028 ****	~19 pilotos / día · 95% lead capture (premium) · ~570 vueltas registradas / mes	USD 10.000	USD 2.000	USD 400
TOTAL MÍNIMO PRIMERA LOCACIÓN Desarrollo + Setup + 2 días consecutivos				USD 12.800

- Desarrollo: diseño y producción del producto (equipamiento + software + integración técnica). Pago único global por activación.
- Setup: traslado y armado por locación. Por día: operación diaria (RRHH + insumos). Mínimo 2 días consecutivos.
- Asteriscos al lado del nombre = mínimo de contratos / año. ** mín. 2 · *** mín. 3 · **** mín. 4. Sin asterisco = sin mínimo.
- Incluye mantenimiento de hardware y software + branding completo. Precios no incluyen IVA. Valores revisados cada 3 meses.
- Opcional · Registro online + API CRM: integración de leads al CRM Dietrich en tiempo real. Bonificado para 1 activación si se contratan 4 o más activaciones distintas/año.
- Contratación · C2BTeam · ezequiel@c2b.team · WhatsApp +54 9 11 3610-8424