

DIETRICH

CATÁLOGO DE ACTIVACIONES · MUNDIAL 2026

VOLKSWAGEN TERA

Tu Mundial necesita un plan. Y un baúl.

Tu Mundial necesita un plan. Y un baúl.

EL CONCEPTO

VOLKSWAGEN TERA en Dietrich

La zona Tera no parece concesionaria. Parece un lugar al que un grupo de amigos quiere ir un sábado a la tarde. Césped sintético, pantalla, gradas bajas, iluminación pensada para foto y video. El Tera al centro, abierto, customizado con vinilos del Mundial removibles. Todo lo que pasa en este sector tiene que poder filmarse y postearse en treinta segundos.

LAS EXPERIENCIAS

4 activaciones

ACTIVACIÓN 3.1

Home of Soccer

Cancha física con dos arcos a escala y autos VW Tera a control remoto que reemplazan a los jugadores. Dos equipos de dos personas, al mejor de tres goles. Pelota de espuma resistente. Partidas de cinco minutos máximo, en formato de eliminación durante todo el sábado de partido.

~190

JUGADORES / DÍA

~300

ESPECTADORES / DÍA

40%

LEAD CAPTURE

PARA DIETRICH

Permanencia en el local: los grupos se quedan a ver semis y finales → más exposición a la marca y oportunidades de conversación con asesor.

CONEXIÓN CON LA MARCA

Volkswagen es Home of Soccer: el sponsor histórico del fútbol. Llevamos esa narrativa a la realidad del salón con autos VW.

VALOR PARA DIETRICH

Mecánica social y filmable. Los grupos se quedan a ver semis y finales.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Bracket público, final el día del partido decisivo. Premio: experiencia grupal.

ACTIVACIÓN 3.2

Tera Cabin Cam

Un Tera con cámara cenital al techo y cámara frontal en el tablero. Tu grupo elige un canto de cancha o un tema mundialista de la playlist y se filma como en la previa de un partido. El sistema entrega un reel de 30 a 45 segundos editado automáticamente, con cortes, gráficos, el logo del Tera y los nombres del grupo. Llega al WhatsApp del grupo en menos de cinco minutos.

~210

PERSONAS / DÍA

95%

LEAD CAPTURE

~37

REELS ORGÁNICOS / DÍA

PARA DIETRICH

Mayor potencial de viralización orgánica del catálogo · alcance gratuito en target exacto. La marca se vuelve útil al usuario en lugar de invasiva.

CONEXIÓN CON LA MARCA

El auto no es el escenario, es el coprotagonista. La marca útil, no invasiva.

VALOR PARA DIETRICH

Mayor potencial de viralización orgánica del catálogo. Captura de lead natural.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Hashtag dedicado y muro digital con los mejores reels de la semana.

ACTIVACIÓN 3.3

Empacá para el Mundial

Un cronómetro, un Tera con el baúl abierto y una pila de objetos típicos de un viaje grupal: mochila, conservadora, bombo, banderas, sillas plegables, parlante, mate, equipo de asado, pelota. Dos minutos para acomodar todo en el baúl y cerrarlo. Gana quien meta más objetos con el baúl efectivamente cerrado.

~240

PERSONAS / DÍA

30%

LEAD CAPTURE

+60%

STORIES INSTAGRAM / VISITA

PARA DIETRICH

Demostración del espacio de carga descubierta con las manos en lugar de en una placa de PowerPoint.

CONEXIÓN CON LA MARCA

El espacio de carga del Tera, descubierta con las manos en lugar de en una placa.

VALOR PARA DIETRICH

Demostración de producto disfrazada de juego. Alta rotación.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Ranking semanal con premio que se conecta a Home of Soccer.

ACTIVACIÓN 3.4

Pared del Mundial · Tu primer 0 km

Una pared del sector Tera dispuesta como muro físico interactivo. Dejás una foto vieja viendo un Mundial y al lado escribís en una tarjeta el auto que soñás tener para el Mundial 2030. La pared se va llenando durante los meses del torneo. Y la tarjeta que firmás en 2026 se convierte en el inicio de un CRM de 4 años: una vez por año, hasta el Mundial 2030, Dietrich + VW te contactan recordándote tu mensaje del 2026 con promos, descuentos y beneficios.

~40

CONTRIBUCIONES / DÍA

100%

LEAD CAPTURE (SORTEO)

4 años

NURTURE CRM 2027-2030

PARA DIETRICH

Un solo touchpoint en 2026 = cuatro temporadas de contacto cualificado. Cada año, hasta el Mundial 2030, una excusa emocional propia (la tarjeta firmada por el cliente) reactiva el CRM.

CONEXIÓN CON LA MARCA

La tarjeta que escribís hoy se convierte en una promesa que VW + Dietrich te recuerdan año tras año hasta cumplirla.

VALOR PARA DIETRICH

Pipeline comercial de 4 años con excusa emocional de contacto. La tarjeta firmada alimenta un CRM que se activa una vez por año (2027 → 2030) con promos personalizadas.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Cobertura del crecimiento del muro durante el Mundial + email anual con la foto/tarjeta original como hook.

INVERSIÓN

Lista de precios

Cada activación tiene tres componentes de inversión, escalonados según el funnel del proyecto:

1 · Desarrollo (único por activación) — diseño y producción del producto: equipamiento, software, integración técnica. Pago único global, sin importar cuántas concesionarias se monte después.

2 · Setup (único por locación) — traslado y armado del equipamiento en cada concesionaria. Se paga cada vez que se monta en una locación nueva.

3 · Por día (mínimo 2 días consecutivos) — operación diaria: RRHH, insumos, mantenimiento. El compromiso mínimo de 2 días por locación asegura rentabilidad operativa y generación de contenido.

ACTIVACIÓN	DESARROLLO único por activación	SETUP por locación	POR DÍA mín. 2 días
3.1 Home of Soccer ***	USD 13.000	USD 3.000	USD 500
3.2 Tera Cabin Cam **	USD 5.000	USD 1.500	USD 400
3.3 Empacá para el Mundial **	USD 4.000	USD 2.000	USD 500
3.4 Pared del Mundial · Tu primer 0 km **	USD 5.000	USD 4.000	USD 400
Total mínimo primera locación Desarrollo + Setup + 2 días	USD 27.000	USD 10.500	USD 41.100

Compromiso anual de contratación. Algunas activaciones requieren un mínimo de contratos por año para justificar la producción del Desarrollo. Se indica con asteriscos al lado del nombre:

** mínimo 2 contratos / año · *** mínimo 3 contratos / año · **** mínimo 4 contratos / año · (sin asterisco = sin mínimo)

Qué incluye el precio. Mantenimiento de hardware y software durante la vigencia del contrato + branding completo (assets físicos, gráfica, integración con identidad visual de la marca). Precios no incluyen IVA. Los valores se revisan cada 3 meses y se actualizan según costos de producción y tipo de cambio.

Servicio opcional · Sistema de registro online + API CRM. Permite que Dietrich integre los leads capturados en cada activación al CRM corporativo en tiempo real. Bonificado para una activación si Dietrich contrata 4 o más activaciones distintas en el año.

Otros descuentos. Activaciones múltiples en simultáneo aplican descuento por paquete. La renovación anual de contenido (extensión post-Mundial) reusa el Desarrollo inicial: solo se cotiza nuevo contenido y operación.

Contratación · C2BTeam

Ezequiel Lacmito · ezequiel@c2b.team · WhatsApp +54 9 11 3610-8424

C2BTeam es la agencia productora detrás de este catálogo. La contratación de cualquier activación se gestiona directamente con C2BTeam.