

DIETRICH

CATÁLOGO DE ACTIVACIONES · MUNDIAL 2026

BYD

**El futuro ya tiene salón
propio.**

El futuro ya tiene salón propio

EL CONCEPTO

BYD en Dietrich

Las dos grandes barreras del prospecto eléctrico son la infraestructura de carga y el prejuicio sobre la marca china. Toda la zona BYD tiene un único objetivo: derribar mitos demostrando, no explicando. Una pared de datos en vivo, una estación de carga funcionando a la vista y un holograma BYD que proyecta el motor del auto en tamaño real, alimentado en vivo por V2L desde un BYD del salón.

LAS EXPERIENCIAS

3 activaciones

ACTIVACIÓN 2.1

Pista RC con One-Pedal Driving

Pista a escala con autos a control remoto que replican el comportamiento eléctrico real: aceleración progresiva, frenado regenerativo, batería limitada. Sectores marcados como zonas de regeneración (bajadas, curvas suaves) y zonas de alto consumo (subidas, rectas largas). Gana quien termina la pista con más batería remanente, no quien llega primero.

160–320

PERSONAS / DÍA

30%

LEAD CAPTURE

+80%

TIEMPO EN CONCESIONARIA

PARA DIETRICH

Educación de producto disfrazada de juego: imán de paso para conversación TCO con asesor sin necesidad de pitch técnico.

CONEXIÓN CON LA MARCA

El one-pedal driving se vuelve intuición física. Levantar el pie es cargar batería.

VALOR PARA DIETRICH

Educación de producto disfrazada de juego. Imán de paso para familias.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Ranking diario de eficiencia. Contenido natural en redes con métricas tipo 'este chico de 9 años manejó más eficiente que vos'.

ACTIVACIÓN 2.2**El Gol de tus Sueños**

Recibís un poster co-branded BYD–Dietrich con una cancha impresa y las 11 camisetas de la Selección Argentina marcando posiciones. Dibujás la trayectoria del gol que siempre soñaste. Apoyás el poster en una mesa con sensores y una Pelota-Robot —pequeño robot que sigue líneas— recorre la trayectoria del gol exactamente. Cambia de color según la velocidad: verde lento, amarillo medio, rojo intenso. Te llevás tu poster a casa, firmado y con la jugada exacta que dibujaste.

48–96

PERSONAS / DÍA

80%

LEAD CAPTURE

~50

VIDEOS EDITADOS / DÍA

PARA DIETRICH

Take-away físico que el cliente conserva, muestra y cuenta. El poster firmado con la jugada que dibujó vive con él. La marca sigue activa semanas después de la visita.

CONEXIÓN CON LA MARCA

Energía controlada con precisión: la esencia técnica de un eléctrico bien hecho.

VALOR PARA DIETRICH

Take-away físico. El poster vive con vos: lo colgás, lo mostrás, lo guardás como pieza de tu visita.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Cada gol filmado cenitalmente y editado con sonido de gol original.

ACTIVACIÓN 2.3**Motor Eléctrico Casero**

Workshop familiar de quince minutos. Cada familia recibe un kit con pila AA, imán de neodimio, alambre de cobre esmaltado y una base. Guiados por un asesor, construyen un motor eléctrico simple que gira sobre la base. Cierra con: 'este motor que armaron tiene exactamente el mismo principio que el de un BYD'. Te llevás el motor en una caja branded.

~80

PERSONAS / SÁBADO

90%

LEAD CAPTURE

+200%

TIEMPO EN CONCESIONARIA

PARA DIETRICH

La caja branded entra a la casa del prospecto y queda visible durante semanas. Captura el segmento padre-tecnológico de NSE objetivo.

CONEXIÓN CON LA MARCA

Desmitifica la tecnología eléctrica poniéndola en las manos del cliente.

VALOR PARA DIETRICH

Comunicación de producto de alto impacto sostenido. Una vez instalada funciona sola y genera contenido en redes propias y cobertura espontánea en prensa especializada.

ENGAGEMENT & CONTENIDO

Foto familiar + certificado 'Ingeniero BYD por un día' para los chicos.

INVERSIÓN

Lista de precios

Cada activación tiene tres componentes de inversión, escalonados según el funnel del proyecto:

1 · Desarrollo (único por activación) — diseño y producción del producto: equipamiento, software, integración técnica. Pago único global, sin importar cuántas concesionarias se monte después.

2 · Setup (único por locación) — traslado y armado del equipamiento en cada concesionaria. Se paga cada vez que se monta en una locación nueva.

3 · Por día (mínimo 2 días consecutivos) — operación diaria: RRHH, insumos, mantenimiento. El compromiso mínimo de 2 días por locación asegura rentabilidad operativa y generación de contenido.

ACTIVACIÓN	DESARROLLO único por activación	SETUP por locación	POR DÍA mín. 2 días
2.1 Pista RC con One-Pedal Driving ***	USD 13.000	USD 2.000	USD 500
2.2 El Gol de tus Sueños **	USD 7.000	USD 3.000	USD 500
2.3 Motor Eléctrico Casero	USD 5.000	USD 2.500	USD 350
Total mínimo primera locación Desarrollo + Setup + 2 días	USD 25.000	USD 7.500	USD 35.200

Compromiso anual de contratación. Algunas activaciones requieren un mínimo de contratos por año para justificar la producción del Desarrollo. Se indica con asteriscos al lado del nombre:

** mínimo 2 contratos / año · *** mínimo 3 contratos / año · **** mínimo 4 contratos / año · (sin asterisco = sin mínimo)

Qué incluye el precio. Mantenimiento de hardware y software durante la vigencia del contrato + branding completo (assets físicos, gráfica, integración con identidad visual de la marca). Precios no incluyen IVA. Los valores se revisan cada 3 meses y se actualizan según costos de producción y tipo de cambio.

Servicio opcional · Sistema de registro online + API CRM. Permite que Dietrich integre los leads capturados en cada activación al CRM corporativo en tiempo real. Bonificado para una activación si Dietrich contrata 4 o más activaciones distintas en el año.

Otros descuentos. Activaciones múltiples en simultáneo aplican descuento por paquete. La renovación anual de contenido (extensión post-Mundial) reusa el Desarrollo inicial: solo se cotiza nuevo contenido y operación.

Contratación · C2BTeam

Ezequiel Lacmito · ezequiel@c2b.team · WhatsApp +54 9 11 3610-8424

C2BTeam es la agencia productora detrás de este catálogo. La contratación de cualquier activación se gestiona directamente con C2BTeam.