

DIETRICH

CATÁLOGO DE ACTIVACIONES · MUNDIAL 2026

# FORD EVEREST

**Hay un lugar al que tu  
Mundial todavía no  
llegó.**

Aventura sin límites

## EL CONCEPTO

# FORD EVEREST en Dietrich

Las tres experiencias de la zona Everest funcionan como un mismo recorrido emocional. El visitante llega, se sumerge en una ruta argentina, desafía su memoria mundialista — y al cierre de la trivía el Everest se transforma en la Cabina del Campeonato: la consagración en el Obelisco en binaural 5.1, con el auto vibrando junto con la hinchada del 18-12-22. Para cerrar, fútbol-golf sobre los terrenos off-road que el SUV atraviesa en serio.

## LAS EXPERIENCIAS

## 3 activaciones

## ACTIVACIÓN 1.1

### Expedición de Montaña Digital

Simulador con plataforma de movimiento (3 a 6 grados de libertad) montado al lado del Everest. Recorrés rutas argentinas icónicas en versión videojuego: Paso de Jama, Ruta 40 Patagónica, Camino de los Siete Lagos, Cuesta del Obispo. Un relator deportivo hace de copiloto, al estilo Rally. Al final, un puntaje de manejo: suavidad, eficiencia, tiempo.

**~70**

PERSONAS / DÍA

**40%**

LEAD CAPTURE

**30+**

REELS EDITABLES / DÍA

**PARA DIETRICH**

Test drive emocional sin sacar el auto del salón. El tiempo en simulador es proxy directo de interés de compra.

**CONEXIÓN CON LA MARCA**

Aventura sin límites traducida en sensación física inmediata.

**VALOR PARA DIETRICH**

Test drive emocional sin sacar el auto del salón. Tiempo en simulador = proxy de interés de compra.

**ENGAGEMENT & CONTENIDO**

Grabación cenital de 30s editable, ranking público en pantalla LED.

## ACTIVACIÓN 1.2

## Trivia de Mundiales

Un Everest equipado con tablets en cada plaza. Dos a cuatro participantes compiten respondiendo preguntas sobre cada Mundial con participación argentina. Tres rondas y un round final sobre Argentina desde 1930 hasta 2022. Al ganar, se escucha la muestra binaural de Argentina campeón del mundo desde el Obelisco: el auto se mueve y vibra junto con la hinchada del 18-12-22, con bass shaker bajo los asientos. El Everest no es escenario: es la Cabina del Campeonato.

**64-128**

PERSONAS / DÍA

**65%**

LEAD CAPTURE

**40+**

VIDEOS VIRALES / DÍA

**PARA DIETRICH**

Pieza estrella del catálogo: captura cuarentones difíciles de encuestar y termina con el momento más emocional del fútbol argentino dentro del auto. Cobertura de prensa espontánea + identificación marca-cliente irreplicable.

**CONEXIÓN CON LA MARCA**

Recorrido emocional: competencia (trivia) → clímax (consagración binaural en el Obelisco).

**VALOR PARA DIETRICH**

Diferencial absoluto. El auto es la Cabina del Campeonato: todos los participantes terminan escuchando la consagración.

**ENGAGEMENT & CONTENIDO**

Cámara interior graba la reacción al momento Obelisco. Video orgánico casi inevitable.

## ACTIVACIÓN 1.3

## Putting de Expedición

Mini circuito de fútbol-golf de tres a cinco hoyos. Cada hoyo representa un terreno que el Everest atraviesa de verdad: arena fina, grava, piedra suelta, barro sintético, pasto alto. Se pateo desde una alfombra al lado o desde el interior abierto del Everest. Dúos o tríos al mejor de tres goles.

**~250**

PERSONAS / DÍA

**25%**

LEAD CAPTURE

**+45%**

TIEMPO EN CONCESIONARIA

**PARA DIETRICH**

Imán de familias con hijos preadolescentes — el segmento que más influye en la decisión final del padre.

**CONEXIÓN CON LA MARCA**

Cada terreno es una demostración tangible de la capacidad off-road del vehículo.

**VALOR PARA DIETRICH**

Alta rotación: 4-5 minutos por partida. Excelente para captar familias con hijos preadolescentes.

**ENGAGEMENT & CONTENIDO**

Dinámica fotogénica. Competencia interconcesionaria como mecánica anual.

## INVERSIÓN

# Lista de precios

Cada activación tiene tres componentes de inversión, escalonados según el funnel del proyecto:

1 · Desarrollo (único por activación) — diseño y producción del producto: equipamiento, software, integración técnica. Pago único global, sin importar cuántas concesionarias se monte después.

2 · Setup (único por locación) — traslado y armado del equipamiento en cada concesionaria. Se paga cada vez que se monta en una locación nueva.

3 · Por día (mínimo 2 días consecutivos) — operación diaria: RRHH, insumos, mantenimiento. El compromiso mínimo de 2 días por locación asegura rentabilidad operativa y generación de contenido.

| ACTIVACIÓN  | DESARROLLO<br>único por activación | SETUP<br>por locación | POR DÍA<br>mín. 2 días |
|---|------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1.1 Expedición de Montaña Digital **                                | USD 10.000                         | USD 2.000             | USD 500                |
| 1.2 Trivia de Mundiales **  | USD 10.000                         | USD 2.000             | USD 400                |
| 1.3 Putting de Expedición ***                                       | USD 6.000                          | USD 3.000             | USD 500                |
| <b>Total mínimo primera locación</b><br>Desarrollo + Setup + 2 días | USD 26.000                         | USD 7.000             | <b>USD 35.800</b>      |

Compromiso anual de contratación. Algunas activaciones requieren un mínimo de contratos por año para justificar la producción del Desarrollo. Se indica con asteriscos al lado del nombre:

\*\* mínimo 2 contratos / año · \*\*\* mínimo 3 contratos / año · \*\*\*\* mínimo 4 contratos / año · (sin asterisco = sin mínimo)

Qué incluye el precio. Mantenimiento de hardware y software durante la vigencia del contrato + branding completo (assets físicos, gráfica, integración con identidad visual de la marca). Precios no incluyen IVA. Los valores se revisan cada 3 meses y se actualizan según costos de producción y tipo de cambio.

Servicio opcional · Sistema de registro online + API CRM. Permite que Dietrich integre los leads capturados en cada activación al CRM corporativo en tiempo real. Bonificado para una activación si Dietrich contrata 4 o más activaciones distintas en el año.

Otros descuentos. Activaciones múltiples en simultáneo aplican descuento por paquete. La renovación anual de contenido (extensión post-Mundial) reusa el Desarrollo inicial: solo se cotiza nuevo contenido y operación.

## Contratación · C2BTeam

Ezequiel Lacmito · ezequiel@c2b.team · WhatsApp +54 9 11 3610-8424

C2BTeam es la agencia productora detrás de este catálogo. La contratación de cualquier activación se gestiona directamente con C2BTeam.